



ОФЕРТА
НА ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ
МАТЕРИАЛОВ НА САЙТЕ

редакция 4 от 01 сентября 2023 года
(далее – «Оферта» или «Договор»)

Настоящая Оферта является Договором присоединения, которая принимается Заказчиком в целом, без всяких ограничений путем оплаты Счета.

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Основные термины и определения, используемые в настоящей Оферте, имеют следующее значение:

«Акцепт Оферты» – полное и безоговорочное принятие настоящей Оферты путем осуществления действий, указанных в п. 4.3. настоящей Оферты.

«Оферта», «Договор» – настоящий документ, размещенный в сети Интернет по адресу: <https://qvant.ru/oferta.pdf> определяющий порядок оказания услуг, указанных в пункте 2.1. настоящей Оферты.

«Партнер» – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, определяемые сторонами в соответствующем Дополнительном соглашении к настоящей Оферте.

«Заказчик» – общество с ограниченной ответственностью «МТ-Технологии», ОГРН: 1147746626543, адрес местонахождения: 121151, г. Москва, ул. Раевского, д.4, стр 1А, эт/пом. 2/12.

«Интернет-сайт» – совокупность интегрированных программно-аппаратных и технических средств и баз данных, обеспечивающих публикацию данных, текстовых, графических и/или аудиовизуальных произведений путем сообщения для всеобщего сведения посредством технических средств, применяемых для связи между ЭВМ в сети Интернет, состоящий из интернет-страниц. Интернет-сайт имеет уникальный электронный адрес (название), позволяющий идентифицировать Интернет-сайт в сети Интернет и осуществлять доступ к нему.

«Сайт» – Интернет-сайты, определяемые сторонами в соответствующем Дополнительном соглашении к настоящей Оферте.

«Клиенты Заказчика» – юридические и/или физические лица и/или индивидуальные предприниматели, являющиеся контрагентами Заказчика по Рекламным договорам, осуществляющие оплату за услуги по размещению Рекламных материалов на Сайтах. **«Рекламный договор»** – сделка между Заказчиком и Клиентом Заказчика по реализации услуг по Размещению Рекламных материалов на Сайте.

«Рекламные материалы» или «Реклама» – информация о товарах, работах, неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, а также его продвижение на рынке.

«Рекламное место» – позиция на Сайте, на которой визуально отображается Рекламный материал.

«Рекламный формат» – набор технических характеристик (таких как размер



рекламного материала, максимальный вес, разращенные технологии, паттерны поведения), разрешенный для Размещения на Сайте. Перечень Рекламных форматов согласовывается Сторонами дополнительно путем обмена письмами на адреса электронной почты.

«**Отчет**» – документ, содержащий информацию об основных параметрах Размещения Рекламных материалов на Сайте, включая, но не ограничиваясь, данные о стоимости, периоде размещения, условиях оплаты Заказчиком услуг по Размещению Рекламных материалов и иные необходимые параметры.

«**Отчетный период**» – 1 (Один) календарный месяц, в течение которого происходило Размещение Рекламных материалов Клиентов Заказчика, при условии соблюдения п.4.4. настоящего Договора.

«**Территория**» – территория, на которой может осуществляться Размещение Рекламных материалов по Рекламным договорам, а именно – территория всего мира. Реклама, размещаемая на территории Российской Федерации, регулируется действующим законодательством Российской Федерации о рекламе.

«**Пользователь**» – физическое лицо – пользователь сети Интернет.

«**Рекламный код**» – созданная системой управления рекламой Заказчика последовательность символов на языке программирования, которая обеспечивает взаимодействие Сайта и Системы управления рекламой, в результате которого на Сайте демонстрируются Рекламные материалы, с возможностью настройки необходимых медиа-параметров Размещения, а также учета и сбора статистики Размещения.

В настоящей Оферте могут использоваться иные термины и определения, не указанные в настоящем Разделе Оферты, толкование которых осуществляется в соответствии с текстом настоящей Оферты, действующим законодательством Российской Федерации и обычаями, сложившимся в сети Интернет.

2. ПРЕДМЕТ ОФЕРТЫ

2.1. Предметом настоящей Оферты является возмездное оказание Партнером услуг по обеспечению Размещения Рекламных материалов на Сайте с использованием различных технологий, согласованных Сторонами дополнительно.



2.2. Партнер гарантирует Заказчику, что обладает всеми правами, необходимыми для осуществления размещения Рекламных материалов на Сайте, по настоящему Договору.

2.3. Заказчик гарантирует Партнеру, что обладает всеми правами, необходимыми для Размещения Рекламных материалов в рамках настоящего Договора.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

3.1. Партнер обязан:

3.1.1. Разместить Рекламные материалы путем постановки Рекламного кода на Сайте с использованием различных технологий, согласованных Сторонами дополнительно, и на условиях, предусмотренных настоящей Офертой и соответствующими Приложениями к ней.

3.1.2. Уведомлять Заказчика относительно изменения характеристик и положения Рекламных мест на Сайте.

3.1.3. Согласовывать с Заказчиком изменения каких-либо характеристик Сайта, влекущие невозможность работы Рекламного кода в автоматическом режиме, а также не изменять требования к Рекламным форматам без предварительного письменного уведомления Заказчика.

3.1.4. Своевременно предоставлять информацию, необходимую для осуществления Заказчиком своих обязательств по настоящей Оферте.

3.1.5. Незамедлительно информировать Заказчика обо всех возникающих обстоятельствах, препятствующих исполнению заключенных Заказчиком Рекламных договоров.

3.1.6. Во избежание некорректного отображения Рекламных материалов заблаговременно не менее чем за 10 (Десять) рабочих дней до предполагаемой даты внесения изменений, уведомить Заказчика о планируемых изменениях дизайна и иных параметров Сайта.

3.1.7. Обеспечить оказание Заказчику услуг по размещению Рекламных материалов в соответствии с техническими и иными условиями, согласованными Сторонами в отношении Рекламных форматов.

3.1.8. Своевременно формировать Универсальный передаточный документ (далее – «УПД»)/ Акт об оказанных услугах (далее – «Акт») и счет- фактуру (если применимо). В целях предоставления сведений различным ОРД, Заказчик может формировать более одного Отчета за календарный месяц. Партнер предоставляет УПД/Акт на каждый Отчет.

3.1.9. При возникновении сбоев в работе телекоммуникационных и энергетических сетей, действия вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Партнера, последний обязуется разместить или возобновить размещение Рекламы непосредственно после устранения последствий вышеперечисленных ситуаций. О возникновении вышеперечисленных ситуаций Партнер обязан уведомить Заказчика в течение 1 (Одного) рабочего дня с момента их возникновения путем направления



уведомления на адрес электронной почты Заказчика.

3.1.10. До начала оказания услуг по настоящей Оферте сообщить Заказчику контактную информацию представителей Партнера, ответственных за исполнение настоящей Оферты.

3.1.11. Уведомлять Заказчика о включении нового Сайта в перечень Сайтов путем направления письма на адрес электронной почты Заказчика, указанного в адресах, реквизитах и подписях Сторон, в течение 1 (Одного) рабочего дня с момента такого включения. Стороны составляют дополнительное соглашение с указанием всех внесенных сайтов один раз в три месяца.

3.2. Партнер вправе:

3.2.1. Самостоятельно осуществлять деятельность, аналогичную деятельности, составляющей предмет настоящей Оферты, а также заключать с третьими лицами аналогичные договоры, договоры комиссии, договоры поручения, договоры оказания услуг и иные договоры с предметом, аналогичным предмету настоящей Оферты.

3.2.2. Отказаться в размещении или незамедлительно снять с размещения Рекламу, немедленно уведомив об этом Заказчика в письменной форме, в случае:

3.2.2.1. Несоответствия Рекламных материалов следующим требованиям:
а) Действующего законодательства Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь, законодательство о рекламе, авторском праве и смежных правах, за невыполнение которых Партнер может быть привлечен к ответственности. Все расчеты с авторами и исполнителями произведений и правообладателями иных объектов интеллектуальной собственности, вошедших в Рекламные материалы, производятся Заказчиком самостоятельно;

б) К Рекламным форматам.

в) Общепринятым нормам морали и нравственности.

г) Политике Партнера (в том числе, Реклама конкурентов Партнера; Реклама, не соответствующая маркетинговой и иной политике Партнера в том числе в отношении Сайта), о которой Партнер заранее письменно уведомил Заказчика.

3.2.3. Приостановить размещение Рекламных материалов при предварительном письменном уведомлении Заказчика не менее чем за 5 (Пять) рабочих дней до предполагаемой даты приостановления размещения, в случае вынесения государственными органами Российской Федерации, осуществляющими надзор и контроль в области законодательства о рекламе, определения о возбуждении производства по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе до момента принятия решения о прекращении производства по административному делу в связи с не подтверждением наличия фактов нарушения действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.



Решение, принятое государственными органами Российской Федерации, осуществляющими надзор и контроль в области действующего законодательства о рекламе по итогам рассмотрения административного дела о признании Рекламных материалов, не соответствующих действующему законодательству о рекламе (ненадлежащей), является для Партнера безусловным основанием для прекращения (не возобновления) размещения Рекламных материалов.

3.2.4. Привлекать для оказания услуг по настоящему Договору третьих лиц, оставаясь ответственным перед Заказчиком за действия и/или бездействия таких третьих лиц, в том числе за неисполнение или ненадлежащее исполнение ими своих обязанностей, связанных с исполнением настоящей Оферты.

3.3. Заказчик обязан:

3.3.1. Своевременно и в полном объеме оплачивать услуги Партнера в соответствии с условиями настоящей Оферты.

3.3.2. Не позднее чем за 5 (Пять) рабочих дней до момента вступления в силу указанных ниже изменений, уведомлять Партнера об изменениях Рекламного кода, имеющих непосредственное отношение к предмету настоящей Оферты и влияющих на направленность (адресность) и эффективность размещения Рекламных материалов.

3.3.3. До начала оказания услуг по настоящей Оферте сообщить Партнеру контактную информацию представителей Заказчика, ответственных за исполнение настоящей Оферты.

3.4. Заказчик вправе:

3.4.1. Направлять Партнеру запросы, в том числе, о возможности размещения спорных Рекламных материалов на Сайтах.

3.4.2. Самостоятельно определять Рекламные материалы, размещаемые на Сайте, и условия их Размещения, включая стоимость Размещения для третьих лиц. При этом Рекламные материалы должны соответствовать условиям настоящей Оферты и требованиям действующего законодательства Российской Федерации.

3.4.3. Перенести запланированное размещение Рекламных материалов либо внести в них изменения.

Производить проверку (модерацию) Сайтов Партнера и, в случае обнаружения Заказчиком нарушений, которые были признаны Заказчиком как критичные, отказывать в размещении или прекращать размещение на нем Рекламных материалов путем направления письма на адрес электронной почты Партнера, согласованных Сторонами в соответствующем Приложении к настоящей Оферте.



4. СТОИМОСТЬ УСЛУГ И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

4.1. Стоимость услуг по настоящей Оферте устанавливается в рублях Российской Федерации. На стоимость услуг сверху начисляется НДС по ставке, установленной действующим законодательством Российской Федерации (в случае, если Партнер является плательщиком НДС).

4.2. Стоимость услуг Партнера указывается в Отчете, направляемом Заказчиком Партнеру.

4.3. Заказчик производит Акцепт настоящей Оферты путем подписания соответствующего Приложения к настоящей Оферте с указанием порядка расчета, Сайтом и реквизитами Партнера.

4.4. Не позднее 10 (Десятого) рабочего дня месяца, следующего за отчетным, Заказчик на основании данных статистики предоставляет Партнеру Отчет, составленный по форме Приложения № 1 к настоящей Оферте, путем направления на адрес электронной почты представителя Партнера. В случае если стоимость услуг Партнера в Отчетном периоде превысит 10 000 (Десять тысяч) рублей 00 копеек, Партнер в течение 3 (Трех) рабочих дней с момента получения Отчета направляет Заказчику Акт/УПД, счет на оплату оказанных услуг и счет-фактуру (если применимо). В случае если стоимость услуг Партнера в Отчетном периоде составит менее 10 000 (Десяти тысяч) рублей 00 копеек, такая сумма подлежит включению в счет на оплату в периоде, в котором будет достигнута вышеуказанная сумма, но не реже 1 (Одного) календарного квартала. Конечная стоимость услуг Партнера фиксируется в Акте/УПД.

4.5. Партнер обязуется подготовить и направить Акт/УПД Заказчику в течение 3-х рабочих дней с даты доставки Отчета.

Если Партнер не предоставит Акт/УПД в указанный срок, то Партнер обязуется самостоятельно передать все сведения в ОРД. В таком случае на отношения Сторон не распространяется действие п.8.3. настоящей Оферты. Заказчик, в целях передачи отчетности в ОРД, передает статистические данные Партнеру в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты получения письменного запроса, но не ранее 28 (Двадцать восьмого) числа месяца, следующего за месяцем, в котором оказывались услуги.

4.6. Счет Партнера подлежит оплате Заказчиком в течении 45 (Сорока пяти) рабочих дней с даты получения Счета и подписания Акта/УПД сторонами.

4.7. Датой исполнения обязанности Заказчика по оплате услуг Партнера считается дата зачисления соответствующей суммы денежных средств на корреспондентский счет банка Партнера.

4.8. Заказчик в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты получения от Партнера Акта/УПД обязан ознакомиться с Актом/УПД и, в случае несогласия, вправе направить Партнеру письменный мотивированный (в том числе по электронной почте) отказ от утверждения Акта/УПД.

5. ГАРАНТИИ И ЗАВЕРЕНИЯ

5.1. Стороны заверяют и гарантируют, что:

5.1.1. Обладают всеми необходимыми правами и полномочиями на заключение и исполнение настоящей Оферты.

5.1.2. Оказание услуг по настоящей Оферте не противоречит



действующему законодательству Российской Федерации и обязательствам, взятым на себя Заказчиком перед третьими лицами, и иным образом не нарушает прав и законных интересов третьих лиц.

5.1.3. Продукты, сайты, сервисы и программы, используемые Сторонами в рамках взаимодействия Сторон по настоящей Оферте, не являются и/или не включают в себя вредоносные скрипты и/или программы для ЭВМ, в том числе вирусы.

5.1.4. При нарушении Партнером обязательств по Оферте, что явилось основанием для предъявления к Заказчику требования, претензии, иска третьего лица и/или предписаний со стороны государственных или муниципальных органов в связи с нарушением прав третьих лиц и/или действующего законодательства Российской Федерации Партнер обязуется незамедлительно по требованию Заказчика предоставить ему всю запрашиваемую информацию, касающуюся оказания услуг, содействовать Заказчику в урегулировании таких претензий, исков и/или предписаний, а также, в соответствии со ст. 406.1. Гражданского кодекса Российской Федерации, возместить все имущественные потери Заказчика, определяемые как убытки (включая судебные расходы, суммы уплаченных в пользу третьих лиц убытков, компенсаций и/или суммы уплаченных штрафов), понесённые Заказчиком вследствие предъявления ему таких требований, претензий, исков и/или предписаний, а также связанные с доначислением налогов, отказом в возмещении налогов и/или привлечением Заказчика к налоговой ответственности в части взаимоотношений Заказчика с Партнером в связи с заключением, исполнением или прекращением настоящей Оферты и в связи с обстоятельствами, которые находились вне прямого контроля Заказчика. Такими обстоятельствами могут, в частности, являться: неуплата Партнером налогов и сборов, непредоставление в налоговые органы деклараций, отчетности и иных документов, уклонение от уплаты налогов, занижение налогооблагаемой базы, назначение номинальных работников (в том числе, на должность единоличного исполнительного органа), допущение ситуации, при которой в документах Партнера и/или его третьих лиц (в том числе субподрядчиков) фигурируют лица, которые позднее отказываются подтвердить свои взаимоотношения с Партнером и/или третьим лицом (в том числе субподрядчиком), несоблюдение Партнером должной осмотрительности при выборе третьих лиц для выполнения своих обязательств по настоящей Оферте (в том числе субподрядчиков), нарушение формы и содержания документов (неподписание или подписание неуполномоченным работником Партнера, нескрепление оттиском печати или скрепление ненастоящим оттиском печати, если использование печати для Партнера является обязательным) и иные обстоятельства, которые создают неблагоприятные налоговые последствия для Заказчика в силу действий и/или бездействий Партнера и/или его третьих лиц (в том числе субподрядчиков).



5.1.5. Стороны договорились, что размер возмещаемых имущественных потерь Стороны при наступлении основания для возмещения признается равным сумме документально подтвержденного реального ущерба Стороны, подтвержденного вступившим в законную силу решением суда или компетентного государственного/муниципального органа, или мировым соглашением, утвержденным решением суда, включая, но не ограничиваясь:

- суммы уплаченных в пользу третьих лиц убытков, компенсаций и/или штрафов;
- суммы доначисленных налогов, платежей или сборов, а также штрафов и пеней, компенсаций и иных выплат в пользу государственных/муниципальных органов;
- судебные и иные расходы, понесенные Стороной для защиты своих прав и интересов в связи с наступлением обстоятельств, указанных в пункте 5.1.4. настоящей Оферты, в том числе расходы на юридические и консультационные услуги.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

6.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящей Оферте в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

7. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

7.1. Для разрешения споров, связанных с нарушением Сторонами своих обязательств по настоящему Договору либо иным образом вытекающих из настоящего Договора, применяется обязательный досудебный (претензионный) порядок разрешения споров. Сторона, права которой нарушены, до обращения в суд обязана предъявить другой Стороне письменную претензию с изложением своих требований. При необходимости к претензии прилагаются документы, подтверждающие выявленные нарушения и доводы, изложенные в претензии.

7.2. Срок рассмотрения претензии составляет 10 (Десять) рабочих дней со дня ее доставки Стороне-адресату.

7.3. Претензия может быть направлена Стороной одним из нижеперечисленных



способов:

- ценным письмом с описью вложения по адресу места нахождения Стороны;

- передача лично Стороне или ее представителю (в том числе лицу, находящемуся по адресу места нахождения Стороны) под роспись.

7.4. Если в срок, указанный в п. 7.2. настоящего Договора, требования Стороны, изложенные в претензии, полностью не удовлетворены, Сторона, право которой нарушено, вправе обратиться с иском в суд.

7.5. Стороны пришли к соглашению о передаче всех споров по настоящему Договору на рассмотрение Арбитражного суда г. Москвы в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

8. ПЕРЕДАЧА ДАННЫХ ОПЕРАТОРУ РЕКЛАМНЫХ ДАННЫХ

8.1. Во исполнение положений статьи 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – «ФЗ «О рекламе») Заказчик с даты Акцепта Оферты Партнером, обязуется осуществлять передачу всей необходимой информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», согласно Оферте, рекламе Оператору рекламных данных (далее – «ОРД») в порядке, сроки и составе, установленные действующим законодательством Российской Федерации, для последующей отгрузки ОРД такой информации в Единый реестр интернет-рекламы (далее – «ЕРИР»).

8.2. Партнер гарантирует, что является конечным рекламодателем, действующим в собственных интересах.

В случае если Партнер является посредником, действующим в интересах рекламодателей, рекламодателей, операторов рекламных систем или иных лиц, участвующих в распространении рекламы, он обязуется сообщить об этом Заказчику в письменном виде, самостоятельно передать все сведения в ОРД и в таком случае на отношения Сторон не распространяется действие п.8.3. настоящей Оферты. Заказчик передает статистические данные такому Партнеру в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты получения письменного запроса, но не ранее 30 (Тридцатого) числа месяца, следующего за месяцем, в котором оказывались услуги.

8.3. Заказчик обязуется:

- передавать ОРД всю необходимую информацию самостоятельно или с привлечением третьих лиц, обеспечив наличие идентичной обязанности третьих лиц о передаче ОРД всей необходимой информации в договоре с такими лицами; Стороны подтверждают, что Заказчик самостоятельно определяет Оператора рекламных данных;

- вносить исправления в информацию, передаваемую ОРД в случае получения от Партнера измененной информации;

- вносить исправления в информацию, передаваемую ОРД в случае получения соответствующего запроса от ОРД при условии предварительного уведомления Партнера;

8.4. Партнер предоставляет Заказчику всю необходимую для передачи ОРД, в том числе запрашиваемую ОРД, и имеющуюся у Партнера информацию в течение 1 (Одного) рабочего дня, если иной срок не согласован Сторонами с момента получения запроса от Заказчика по электронной почте. В случае изменения такой информации, передаваемой ОРД, Партнер уведомляет Заказчика о таких изменениях.

8.5. В случае несвоевременного и/или неполного предоставления Партнером или третьими лицами информации, Заказчик не несет ответственности



за сроки передачи информации ОРД, установленные действующим законодательством Российской Федерации.

8.6. Заказчик не несет ответственности за невозможность исполнения своих обязанностей в связи с техническими ошибками в работе ОРД.

8.7. Заказчик не несет перед Партнером ответственности за последствия предоставления ОРД информации, переданной Партнером, если Заказчик не вносил изменения в содержание такой информации. Изменение формы передачи информации не является содержательным изменением информации.

8.8. Все расходы Заказчика, понесенные им в связи с исполнением своей обязанности по предоставлению информации в ОРД, учтены при определении стоимости услуг Партнера в соответствии с Офертой, если иное не будет письменно согласовано Сторонами.

8.9. Передача Заказчиком информации третьим лицам, в том числе в ОРД не является разглашением конфиденциальной информации, в том числе нарушением режима коммерческой тайны и не нарушает положений соглашений о неразглашении конфиденциальной информации (NDA) или иных аналогичных соглашений, которые были заключены между Сторонами.

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. Настоящая Оферта вступает в силу с момента Акцепта Оферты Заказчиком и действует в течение неопределенного срока.

9.2. Настоящая Оферта, ее заключение и исполнение регулируется действующим законодательством Российской Федерации.

9.3. В случае если одно или более положений настоящей Оферты являются по какой-либо причине недействительными, не имеющими юридической силы, такая недействительность не оказывает влияния на действительность любого другого положения настоящей Оферты, которые остаются в силе.

9.4. Заказчик оставляет за собой право внести изменения в условия настоящей Оферты и/или отозвать настоящую Оферту в любой момент по своему усмотрению. В случае внесения Заказчиком изменений в настоящую Оферту, такие изменения вступают в силу с момента размещения измененного текста Оферты в сети Интернет, если иной срок вступления изменений в силу не определен дополнительно при таком размещении. Риск не ознакомления с новой редакцией Оферты несет Партнер. Продолжение оказания Партнером услуг по обеспечению Размещения Рекламных материалов на Сайте после изменения настоящей Оферты считается согласием с ее новой редакцией. Партнер вправе в одностороннем внесудебном порядке отказаться от исполнения Оферты при предварительном письменном уведомлении Заказчика не менее, чем за 5 рабочих дней. В таком случае Стороны подписывают соглашение о расторжении с приложением акта сверки взаиморасчетов в течение 5 рабочих дней с даты получения Заказчиком уведомления. При этом обязательства Сторон, возникшие до отказа, действуют до полного их исполнения.



КВАНТ

Общество с ограниченной ответственностью "МТ-Технологии"

121151, г. Москва, ул. Раевского, дом № 4, строение 1А, этаж 2, помещение 12
ОГРН 1147746626543, ИНН 7705515442, КПП 773001001

Приложение № 1
к Оферте на оказание услуг
по обеспечению Размещения Рекламных материалов на Сайте

**ОТЧЕТ ПО ВЫРУЧКЕ
(Форма)**

Начало
формы

ОТЧЕТ ПО ВЫРУЧКЕ ПО РЕКЛАМЕ

Отчетный период: _____

В отчетном периоде Партнер _____ «_____» оказало следующие рекламные услуги:

Наименование услуги	Стоимость услуг Партнера Сумма (руб.), без НДС
	0,00
	0,00
Итого	0,00

На основании данных отчета за отчетный период стоимость услуг Партнера составляет _____ руб.

На стоимость услуг сверху начисляется НДС, по ставке, установленной действующим законодательством Российской Федерации (в случае, если Партнер является плательщиком НДС).

Конечная стоимость услуг указывается в Акте/УПД.

Партнер:

Заказчик: ООО «МТ-Технологии»

Конец формы

Заказчик:

ООО «МТ-Технологии»



КВАНТ

Общество с ограниченной ответственностью "МТ-Технологии"

121151, г. Москва, ул. Раевского, дом № 4, строение 1А, этаж 2, помещение 12
ОГРН 1147746626543, ИНН 7705515442, КПП 773001001

Приложение № 2
к Оферте на оказание услуг
по обеспечению Размещения Рекламных материалов на Сайте

г. Москва

«__» _____ 202_ г.

Настоящим Приложением № от «__» _____ 202_ г. (далее – «Приложение» к Оферте на оказание услуг по размещению Рекламных материалов на сайте, расположенной в сети Интернет по адресу: <https://qvant.ru/oferta.pdf> (далее – «Оферта») Партнер совершает Акцепт Оферты.

На дату акцепта Оферты Стороны согласовали следующий перечень Сайтов Партнера, на которых может быть произведено размещение Рекламных материалов:

- 1.
- 2.
- 3.

Партнер гарантирует Заказчику, что обладает всеми правами, необходимыми для осуществления размещения Рекламных материалов.

Стороны согласовали, что Партнер обязуется уведомлять Заказчика о включении нового Сайта в перечень Сайтов Партнера путем направления письма на адрес электронной почты Заказчика accountproducts@qvant.ru, в течение 1 (Одного) рабочего дня с момента такого включения.

Адреса, реквизиты и подписи Сторон

Заказчик:

Партнер:

_____/_____/_____/

_____/_____/_____/

М.П.

М.П.