

Библиотека рекламных форматов

Документация, содержащая описание функциональных характеристик программного обеспечения и информацию, необходимую для установки и эксплуатации программного обеспечения

Содержание

1. Введение
 - 1.1. О продукте
 - 1.2. Основные функции
 - 1.3. Системные требования
 - 1.4. Установка
 - 1.5. Эксплуатация
2. Основные функции
 - 2.1. Управление рекламными местами
 - 2.2. Осуществление загрузки из библиотеки различных рекламных форматов

1. Введение

Данный документ содержит описание функциональных характеристик программного обеспечения и информацию, необходимую для установки и эксплуатации программного обеспечения.

1.1 О продукте

Программное обеспечение “Библиотека рекламных форматов” было разработано в соответствии с потребностями различных организаций для обслуживания рекламных поверхностей на собственных сайтах. Программный продукт, устанавливаемый на сайты, дает возможность организовать полноценное обслуживание рекламы, в рамках которого, в зависимости от поставленных задач, можно выполнять подключение различных форматов рекламы в разной комплектации по заранее сформированным и заведенным сценариям.

Программное обеспечение “Библиотека рекламных форматов” разработано и принадлежит ООО “МТ-Технологии”.

1.2 Основные функции

Основные функции программного обеспечения:

- Управление рекламными местами
- Осуществление загрузки из библиотеки различных форматов рекламы

1.3 Системные требования

Для доступа к программному обеспечению у вас должно быть устройство, позволяющее просматривать веб-страницы в сети Интернет, и должно быть установлено соединение с Интернетом.

1.4 Установка

Установка программного обеспечения происходит путем имплементации уникальной именно для этого Заказчика рекламной библиотеки в код сайта. Пример установки:

```
<script type="text/javascript" src="//static.wi-fi.ru/mtt/banners/libs/1.7.4/all.js"></script>
```

ПО устанавливается в область тега <head>. Для формирования уникального кода необходимо связаться с менеджером проекта по адресу adformats_help@qvant.ru.

1.5 Эксплуатация

После установки ПО Заказчиком на сайт, дальнейшая эксплуатация происходит посредством коммуникации между менеджером сайта со стороны Заказчика и менеджером проекта со стороны Исполнителя. Изменения в рекламной библиотеке и в карте рекламных мест происходит посредством подгрузки библиотеки через облачные сервисы. Вследствие чего расстановка рекламных мест на сайте происходит автоматически, согласно карте рекламных мест с использованием баннеров из рекламной библиотеки.

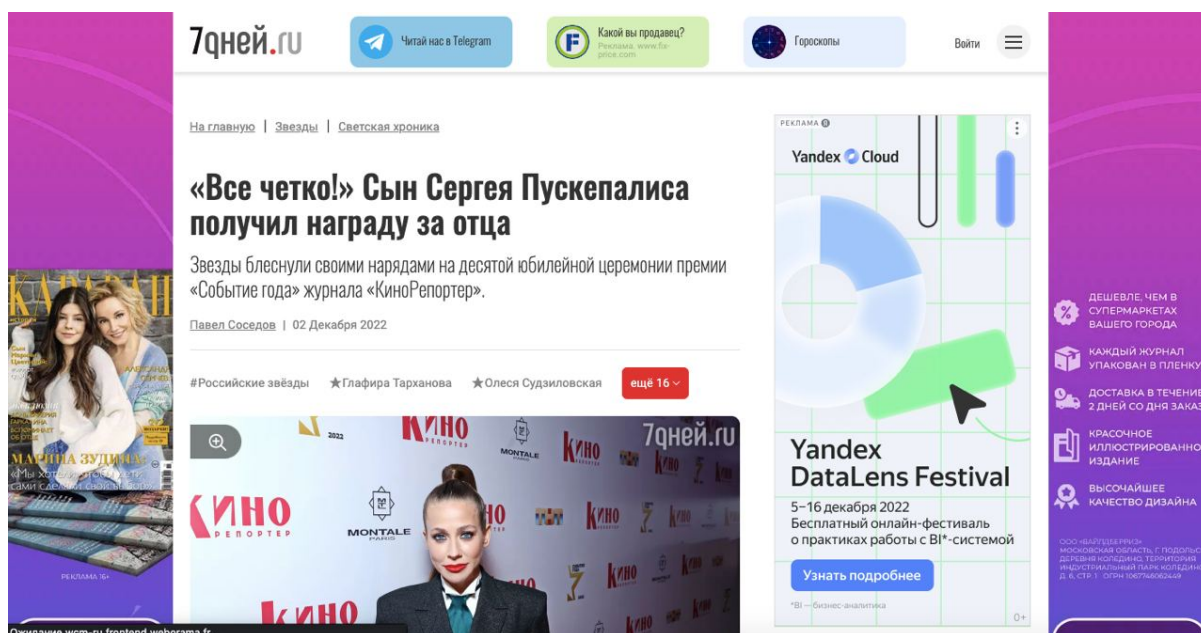
```
66 <script type="text/javascript">var _ba = _ba || []; _ba.push(["aid", "0410532abc363860962a342560a2ada9"]); _ba.push(["host"
67
68
69
70 <script>window.ABValue = 'A'</script>
71
72 <script type="text/javascript" src="//cdn.7days.ru/bitrix/templates/7days-redesign-2021/js/mobile-redirect-values.js?16
73 <script type="text/javascript" src="//cdn.7days.ru/bitrix/templates/7days-redesign-2021/js/mobile-detect.js?1641896470"
74
75
76 <!-- ad_start code="AD_PLACE_SPECIAL_HEAD_LIBRARIES" template="MAIN" --><script async src="//cdn.7days.ru/upload/js/cac
77 <script>window.yaContextCb = window.yaContextCb || []</script>
78 <script src="https://yandex.ru/ads/system/context.js" async nocache></script>
79 <script type="text/javascript" src="https://s3.wi-fi.ru/mtt/configs/sites/7days.js" nocache></script>
80 <script>
81 var newscroll = 0;
82 </script>
83 <!-- ad_end code="AD_PLACE_SPECIAL_HEAD_LIBRARIES" template="MAIN" -->
84 <!-- GOOGLE COUNTER -->
85 <script>
86 (function (i, s, o, g, r, a, m) {
87 i['GoogleAnalyticsObject'] = r;
88 i[r] = i[r] || function () {
89 (i[r].q = i[r].q || []).push(arguments)
90 }, i[r].l = 1 * new Date();
91 a = s.createElement(o),
92 m = s.getElementsByTagName(o)[0];
```

Пример установки библиотеки на сайте в области тега <head>

Например, Заказчику необходимо внести изменения в карту рекламных мест на сайте. Менеджер сайта со стороны Заказчика связывается с менеджером проекта по адресу adformats_help@qvant.ru и присылает свою заявку. Менеджер проекта вносит корректировки в карту рекламных мест в библиотеку форматов и заливает изменения на сервер, откуда эти изменения в автоматическом режиме подгружаются на сайт Заказчика.

Пример заявки:

Прошу рассмотреть изменения в карте рекламных мест с целью увеличения доходности сайта 7days.ru предусмотрев замену баннерного места 240x400 на баннерное место 300x600.



Результат внесения изменения: баннер справа изменил размеры на 300x600

После внесения заявки в тикетную систему, менеджер проекта обрабатывает заявку и вносит необходимые изменения в рекламную карту сайта посредством разработчика программного обеспечения. После добавления изменения в библиотеку форматов, формат баннера 240x400 изменится на новый формат 300x600 автоматически.

2. Основные функции

2.1 Управление рекламными местами

Управление рекламными местами происходит посредством электронной переписки между менеджером со стороны площадки и менеджером со стороны продукта. В результате составляется карта рекламных мест, которая загружается в библиотеку форматов.

2.2 Осуществление загрузки из библиотеки различных форматов рекламы

Загрузка форматов происходит автоматически исходя из составленной заранее карты рекламных мест. В зависимости от конфигурации в каждое баннерное место загружается свой формат рекламы.