



КВАНТ

MarTech

AdTech

MediaTech

Продуктовые решения Квант

2022, Москва

Экспертиза Квант – собственные продукты и заказная разработка в направлениях AdTech, MarTech, MediaTech и PayTech

Квант разрабатывает программные продукты мирового класса и успешно их монетизирует. Наличие продуктовой экспертизы и высококвалифицированной inhouse разработки позволяет реализовывать IT-решения любой сложности под потребности Квант и внешних заказчиков

Технологические компании

Рекламные агентства

Рекламодатели

Рекламные сети

Digital и OutDoor Media

Активы ГПМХ

AdTech & MarTech

Линейка продуктов для технологического размещения рекламы, персональной коммуникации с аудиторией и монетизации

гпм дата → Газпром_медиа → Внешние тех. партнеры

MediaTech

Решения для digital media, включая платформу для создания и управления media с нуля, рекомендательную систему, систему персонализации контента и трафикообменную сеть

гпм дата →

Активы ГПМХ

Внешние Digital Media

PayTech

Платежно-биллинговая платформа, обеспечивающая весь спектр продуктов – приём различных средств платежей, конструктор тарифов, бухгалтерская отчётность и т.д.

гпм дата →

B2C продукты

Квант предоставляет широкий ассортимент B2C сервисов – доступ в Wi-Fi, мобильные приложения, новостной агрегатор Wi-Fi.ru, услуги премиум-доступа

гпм дата →

Активы ГПМХ

Внешние клиенты

Wi-Fi сети

B2C клиенты



■ Продуктовые направления

○ Партнеры при создании и продвижении продуктов

□ Потребители продуктов Квант

The background is a dynamic, abstract digital scene in shades of blue. It features numerous bright, thin lines of light that appear to be moving rapidly, creating a sense of depth and motion. Some lines are straight, while others curve or fan out. There are also several small, glowing blue dots scattered throughout, resembling data points or particles. The overall effect is that of a high-speed digital tunnel or a complex network of data paths.

AdTech и MarTech

The background is a dynamic, abstract digital scene in shades of blue. It features numerous bright, thin lines of light that appear to be moving rapidly, creating a sense of depth and motion. There are also several glowing points of light scattered throughout, some of which are larger and more prominent. The overall effect is that of a high-tech, data-driven environment, possibly representing a network or a digital landscape.

AdTech и MarTech. Существующие продукты.
Programmatic платформа закупки рекламы (DSP)

Автоматизированные платформы закупки рекламы (DSP)

На текущий момент в продуктовой линейке автоматизированных рекламных платформ доступны два продукта: Digital DSP и DSP для наружной рекламы

1 Digital DSP Квант: классическая рекламная платформа для цифровых медиа

- Активно используемый продукт с развитым интерфейсом
- 2 модели использования: self-service (white label) и managed-service
- Используются данные внешних DMP и ГПМ Дата
- Требуется обновления технического стека, выполнение бизнес-запросов, продуктивное развитие системы и рост покрытия данными

2 DOOH DSP Квант: Digital Out of Home рекламная платформа

- Инновационный, развивающийся продукт, запущен в октябре 2021 года
- ГПМ Дата предоставляет данные, математические модели и аналитику
- 2 модели использования: self-service (white label) и managed-service, основной партнер до выхода на открытый рынок – рекламное агентство GroupM
- Запланирован рост продукта через увеличение доли рынка, доступного инвентаря, расширение сегментов и кросс-механик

Возможности продукта Digital DSP

В платформе доступны все современные возможности, покрывающие основные задачи маркетологов: начиная от стандартных и кастомных таргетингов от ГПМ Дата, автоматически оптимизируемых рекламных стратегий, заканчивая конструкторами рекламных форматов

Таргетинг:

- SSP
- Мобильный оператор
- Контекст страницы
- Ключевые слова
- Гео
- Тип устройства
- Операционная система
- Частота показа

Для видео:

- InStream / OutStream
- Размер видеоплеера
- Лицензионный UGC-контент
- Пропускаемый / пропускаемый ролик

Цели кампании:

- Охват
- Вовлеченность
- Конверсии*

Данные:

Со стороны публишера:

- Клики
- Процент досмотра видео
- Fill Rate

Сторонние (3rd-party):

- Социально-демографические
- Поведенческие
- Потребительские намерения
- Кастомные сегменты

Расширенные:

- Дата и время
- Супергео
- Погода
- Кликстрим

* при условии установки пикселя, предоставления доступов к аналитике и времени для оптимизации кампании.



Результаты:

Финансовые метрики:

CPM CPC CPV

Дополнительные метрики:

- CTR показатель кликабельности,
- VTR процент досмотра видео,
- Post-click процент отказов, глубина показа, время на сайте,
- CR коэффициент конверсии,
- Viewability видимость креатива.

Возможности продукта DOOH DSP

DOOH DSP Квант является уникальным продуктом собственной разработки на быстрорастущем рынке DOOH. Уже на текущий момент через продукт обеспечивает доступ к 90% digital поверхностей рынка Москвы

Уникальные омниканальные механики DOOH DSP:

- DOOH + Радио
- DOOH + Digital
- DOOH + коммуникационная платформа (SMS, Push, E-mail)

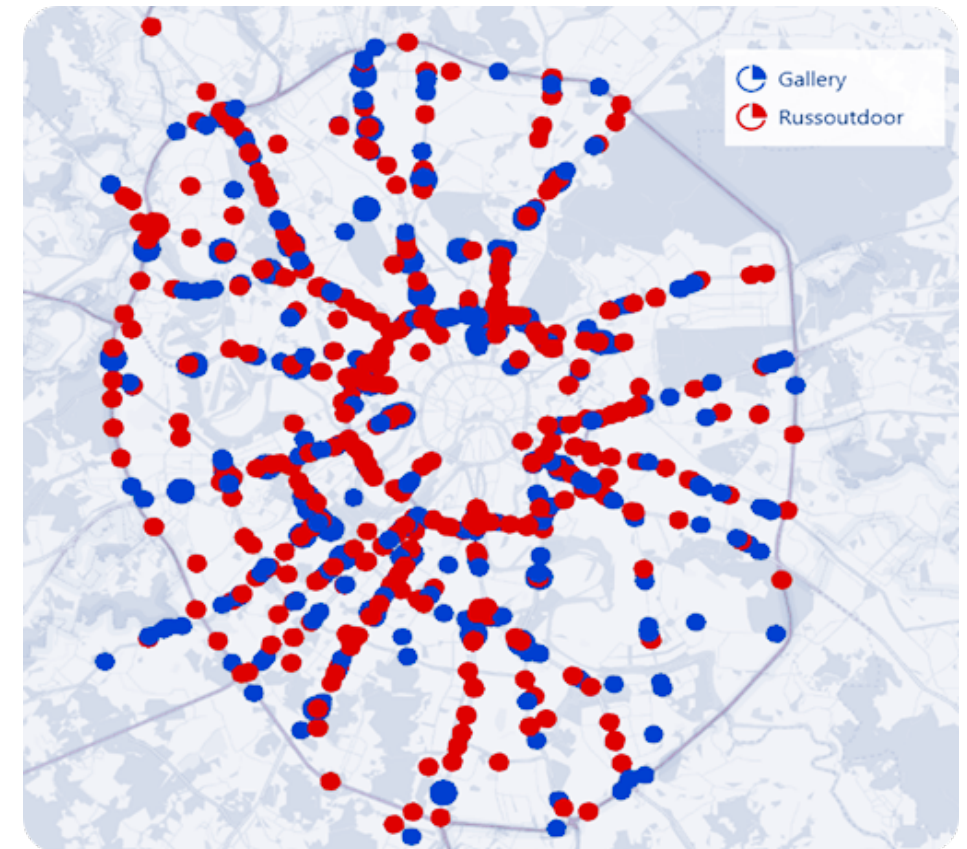
Уникальные возможности аналитики:

- Влияние на продажи: Sales Lift
- O2O конверсия
- Влияние на бренд-метрики: Brand Lift

Максимально точный таргетинг:

- Соц-Дем
- Поведенческие характеристики
- Потребительские сегменты

Доступно 90% DOOH рынка Москвы



Решение Квант (бренд GetIntent)
рассматриваются рынком в качестве
одной из основных альтернатив
Google DV360


Источник: vc.ru





MyTarget


Huawei Ads


Getintent


Яндекс РМГ


BYYD


Яндекс.Директ


Hybrid


Bidease


Soloway

Альтернативы
Google ads
и DV360

The image features a complex, abstract digital environment. It is dominated by a dense network of glowing blue lines and structures that radiate from a central point, creating a sense of depth and movement. The lines vary in thickness and brightness, some appearing as sharp, bright streaks while others are more diffuse. The overall color palette is a range of blues, from deep, dark indigo to bright, almost white highlights. The background is dark, making the glowing elements stand out prominently. The composition is symmetrical, with the lines and structures mirroring each other across a vertical axis. The text 'AdTech' is centered in the middle of the image, rendered in a clean, white, sans-serif font. The overall aesthetic is high-tech and futuristic, evoking the concepts of data, connectivity, and digital advertising.

AdTech

Продукты и сервисы

AdOps продукты

 Библиотека форматов

Собственная разработка
для заработка больших денег

 Динамическая рекламная карта

Формируется «на лету» в зависимости
от портрета пользователя

 1-code integration

Простая установка сложных кодов
одной строкой



Совместные продукты

 Личный кабинет

Агрегатор статистики

 Видео-формат QStories

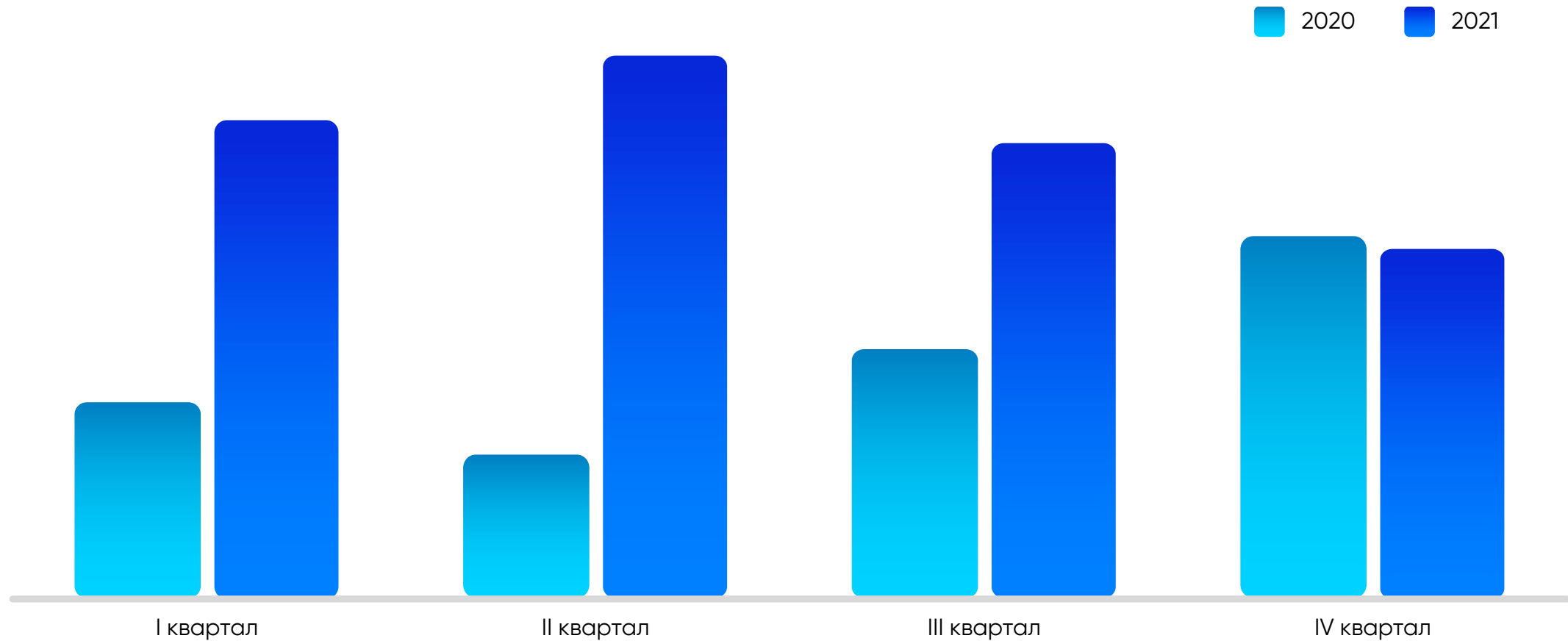
Конвертация текстового контента
в видео формат с монетизацией

 Рекомендательная система
Quotiq

Трафикообменная
и рекомендательная сеть

2020 vs 2021

Динамика работы направления на примере монетизации внутренних издателей «Газпром-Медиа Холдинга». Увеличение доходов от программатик год к году в два раза



Мы предлагаем издателям единый масштабный продукт, разработанный для монетизации собственных площадок ГПМХ и подтверждающий свою эффективность.

С нами уже работают:

Rutube



7qней.ru

SPORTBOX.RU

▶ PREMIER

Вокруг.ТВ

WI-FI-RU

101 ru
Онлайн радио

Relax.fm



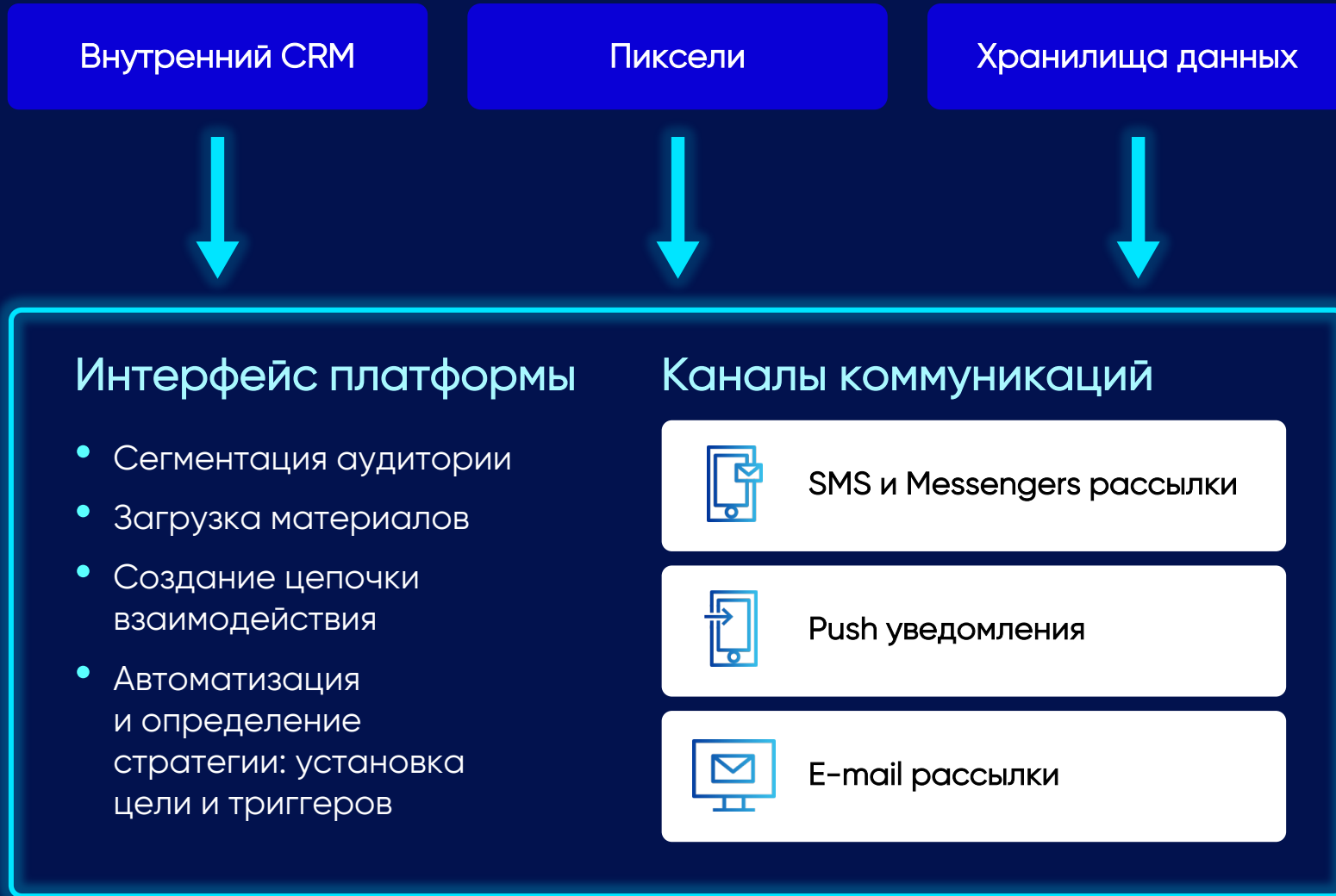
COMEDY
RADIO



AdTech и MarTech. Существующие продукты.
Коммуникационная платформа и Единое SEO
ГПМХ.

Коммуникационная платформа Квант

Схема работы



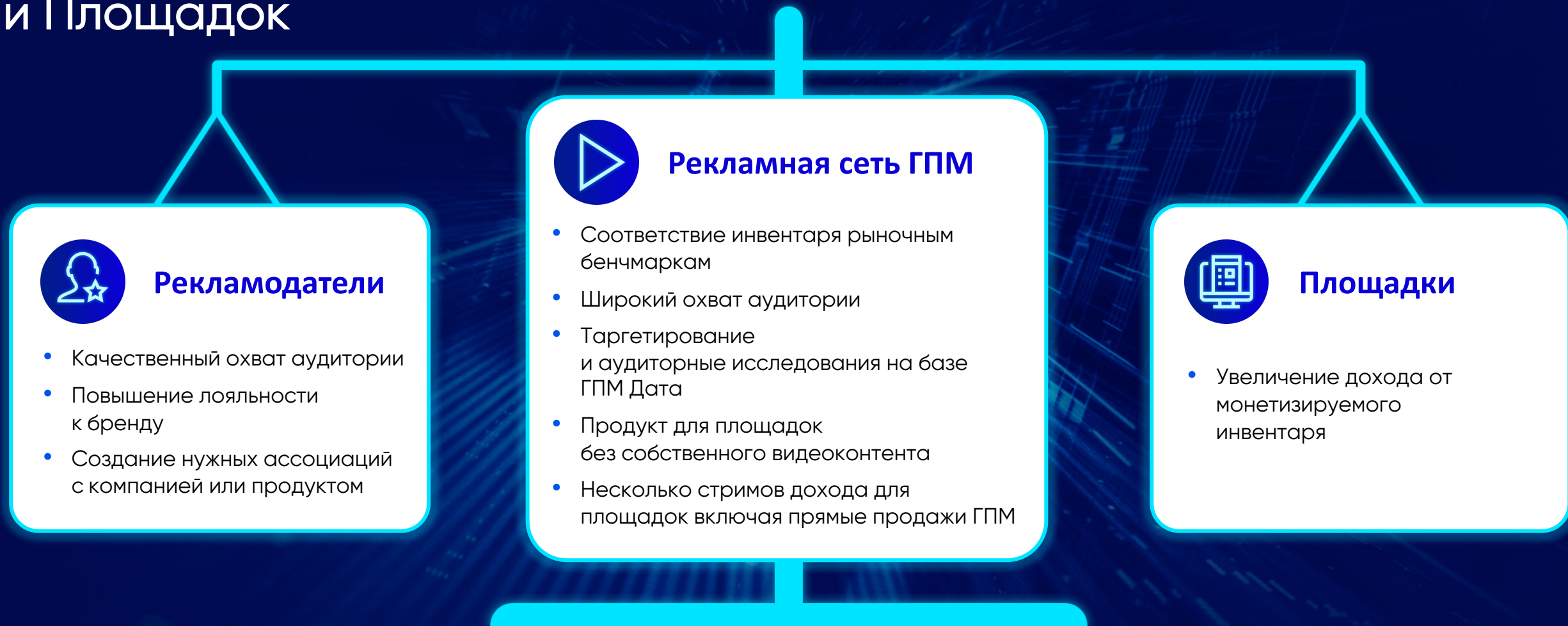
Ключевые возможности:

- Глубокая персонализация E-mail, SMS, Messengers и Push-уведомлений
- Автоматизированные стратегии коммуникаций
- Система сбора и обогащения базы
- Системы сегментации аудитории и триггерных коммуникационных механик
- Анти-спам аналитика
- Отчетность и аналитика CJM от начала взаимодействия с пользователем до конверсии
- Безопасность данных (данные хранятся на локальных серверах в периметре Холдинга)
- Готовая интеграция с различными базами данных

The background is a dynamic, abstract digital scene in shades of blue. It features numerous bright, thin lines radiating from a central point, creating a sense of depth and movement. Interspersed among these lines are various digital artifacts, including small glowing dots, rectangular shapes, and patterns that resemble data streams or network connections. The overall effect is that of a high-speed data tunnel or a complex network visualization.

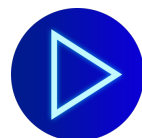
Проект: Внешняя видео сеть ГПМХ

Рекламная сеть ГПМ эффективно решает задачи Рекламодателей и Площадок



Рекламодатели

- Качественный охват аудитории
- Повышение лояльности к бренду
- Создание нужных ассоциаций с компанией или продуктом



Рекламная сеть ГПМ

- Соответствие инвентаря рыночным бенчмаркам
- Широкий охват аудитории
- Таргетирование и аудиторные исследования на базе ГПМ Дата
- Продукт для площадок без собственного видеоконтента
- Несколько стримов дохода для площадок включая прямые продажи ГПМ



Площадки

- Увеличение дохода от монетизируемого инвентаря

Благодаря возможности гибкой закупки инвентаря Рекламная сеть ГПМ выкупает только трафик, необходимый для продажи. Оставшийся трафик может возвращаться на площадку для самостоятельной монетизации. Такой подход позволяет не терять площадки из сети и не переплачивать за эксклюзивное размещение на площадках

Активы, участвующие в проекте Рекламная сеть ГПМХ



Продажа видео рекламы прямым рекламодателям в единой рекламной сети



- Сбор данных и формирование профилей
- Предоставление таргетингов и пост-кампейн аналитики
- ML-модели для продукта

RUTUBE

- Предоставление контента внешним площадкам (эмбедирование)
- Предоставление видеохостинга с контентным плеером

Рекламная
сеть
ГПМХ



- Предоставление трафика сайтов, входящих в сеть NativeRent



- Разработка, продвижение рекламного продукта
- Внедрение технологий монетизации
- Разработка технологии Q.Stories для конвертации текста в видео
- Интеграция с data-платформами и предоставление статистики

The background is a dynamic, abstract digital scene. It features a central point from which numerous bright blue lines radiate outwards, creating a sense of depth and movement. These lines are interspersed with smaller, glowing blue dots and clusters of light, resembling a complex network or data flow. The overall color palette is a range of blues, from deep, dark tones to bright, vibrant highlights, giving it a futuristic and technological feel.

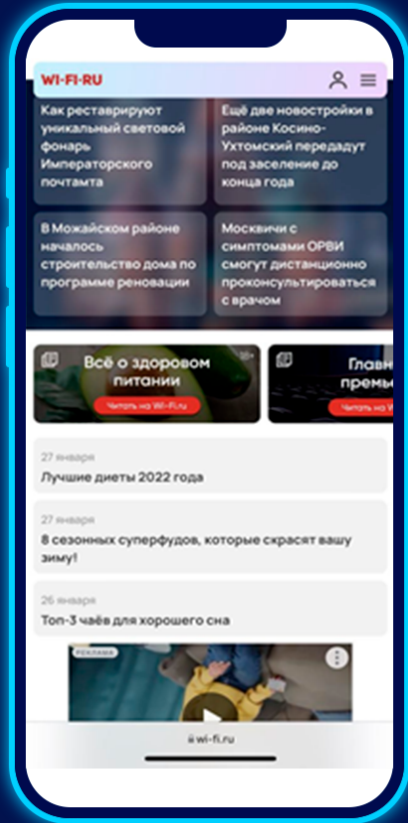
Quotiq.

Трафикообменная и рекомендательная сеть

Платформа для создания медиа Квант

Решение Квант (Portal 3 SPA) является коробочным продуктом, позволяющим создать собственное медиа с нуля

Wi-Fi.ru



Chicle.Media



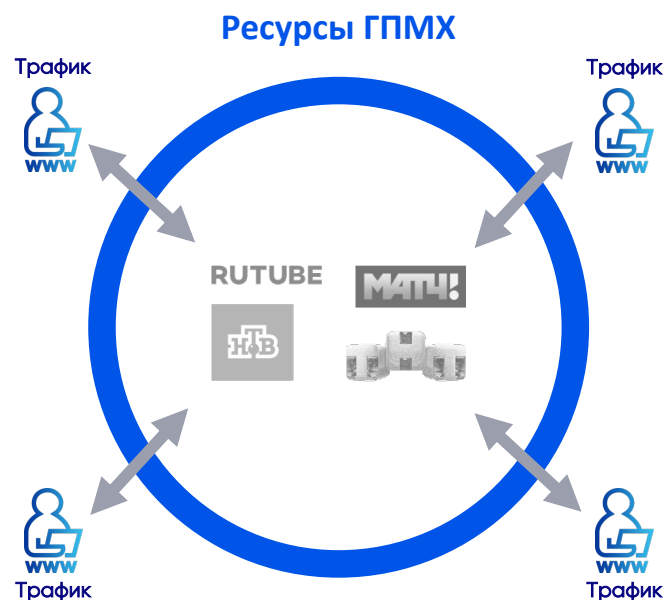
Преимущества системы:

- Развёртывание продукта не требует дополнительной разработки – продукт разворачивается в подготовленной инфраструктуре «из коробки» и сразу готов к работе с предустановленными инструментами монетизации и картой рекламных мест
- К системе опционально могут быть подключены источники контента – партнёры Квант
- Система может работать с распределенными хранилищами, развернутыми, как внутри, так и в облаке
- Интегрированная защита от DDoS-атак и двухфакторная аутентификация обеспечивает высокий уровень защиты от внешних угроз

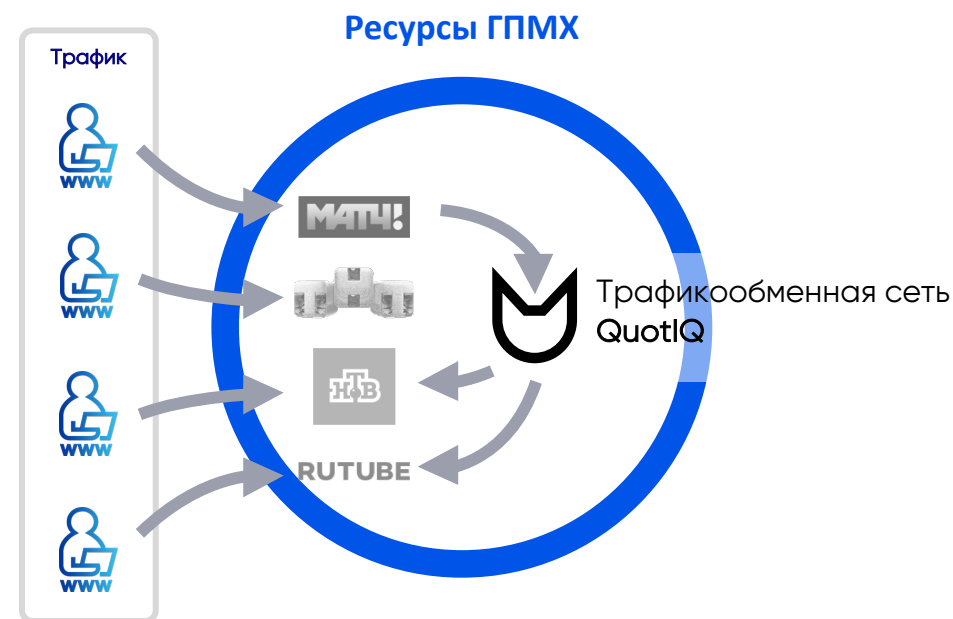
Трафикообменная сеть (на базе QuotIQ)

На текущий момент отсутствует централизованная система вовлечения и удержания пользователей в экосистеме ГПМХ. Трафикообменная сеть, объединяющая все интернет-ресурсы Холдинга, позволит нарастить и удерживать привлеченный пользовательский трафик в экосистеме с перспективой выхода трафикообменной сети ГПМХ на внешний рынок.

as is (трафик приходит и уходит из ГПМХ)
130 млн. визитов в месяц



to be (трафик сохраняется в экосистеме ГПМХ)
текущий трафик, плюс 10-20% за счет обмена трафиком



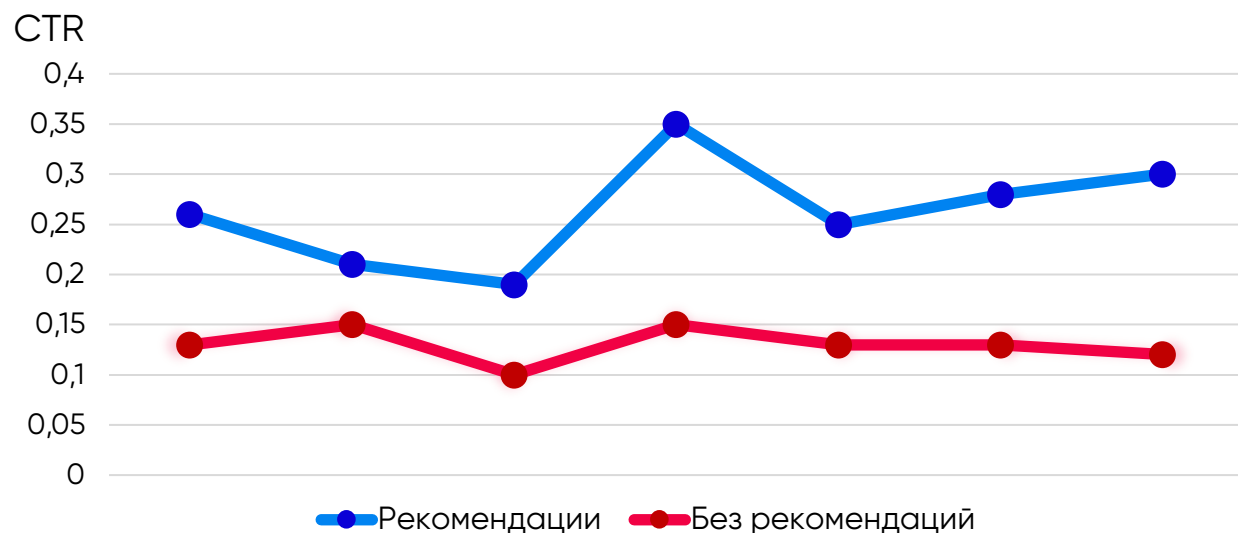
Прогнозируется, что рекомендации контента на базе QuotIQ позволят увеличить текущий трафик холдинга в среднем от 10% до 20%

Тесты QuotIQ

Проведенные тесты показали конкурентноспособные результаты. Quotiq повышает вовлеченность пользователей в контент и увеличивает количество просмотров на посетителя.

Результаты тестирования на трафике в метро:
Рост CTR в 2 раза при использовании рекомендаций

Тест на трафике в метро



Результаты тестирования на ВокругТВ в конкуренции с Relap

QuotIQ

17 845 Показы

12% CTR

Relap

7 648 Показы

4.6% CTR

Оптимизация поведенческих метрик

Средние показатели трафика по источникам	Глубина просмотра	Время на сайте, сек.
Переходы из поисковых систем	1,59	61
Переходы из рекомендательных систем	1,38	68
Прямые заходы	1,73	83
Переходы по ссылкам на сайтах	1,82	140
Внутренние переходы	1,73	78
Переходы из социальных сетей	1,86	132
Переходы из мессенджеров	1,62	80
Переходы по рекламе	1,45	231
Переходы с почтовых рассылок	1,88	173
В среднем:	1,67	116
Дополнительные метрики после взаимодействия с виджетом Quotiq	1,26	45
Метрики с учетом Quotiq в CJM	2,94	161

Монетизация цифровых медиа. Новый формат Q.stories

Предпосылки создания:

Ощутимый недостаток инвентаря для видео рекламы на рынке.

Примеры решений на рынке:

СМИ 2

: продукт Panda

VIDEONOW

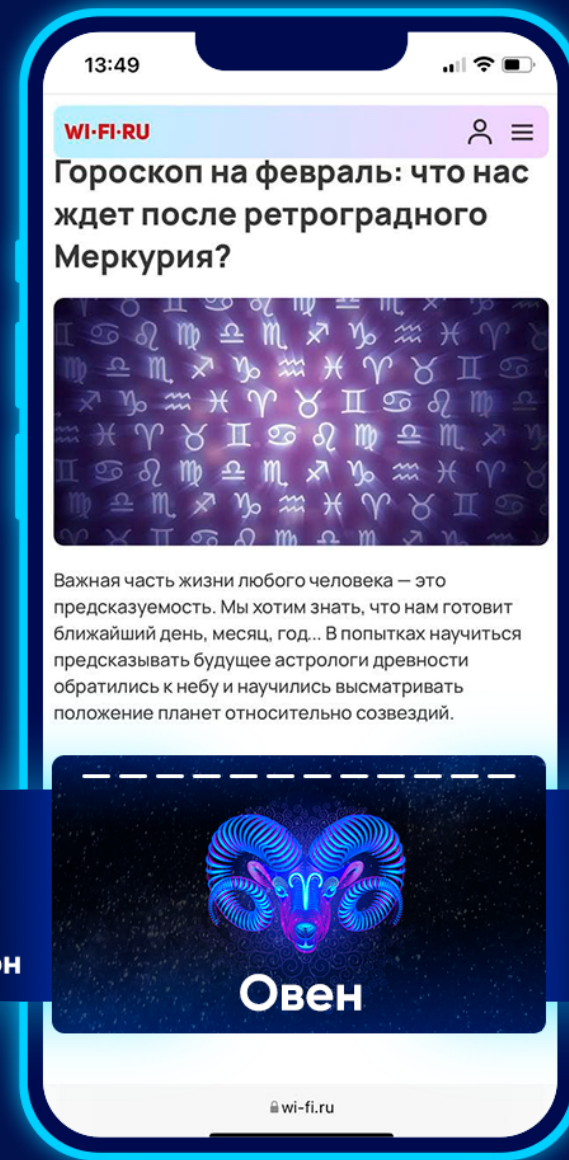
: продукт Сторис

Показатели MVP
продукта Q-stories:

На сайтах, использующих
продукт, рекламная выручка
увеличивается на **21%**

Сильные стороны Квант:

- Используются современные рекламные технологии и востребованные форматы рекламы
- Полностью автоматическая генерация
- Разработки ML уже успевшие зарекомендовать себя в проекте QuotIQ
- Надежность: проектирование, разработка, реклама – все разрабатывается одной командой исключая сторонние интеграции



Скорпион



Овен



Водолей

The background is a complex, blue-toned digital environment. It features a dense network of glowing lines and structures that create a sense of depth and movement. The lines radiate from a central point, suggesting a data center or a virtual space. The overall aesthetic is high-tech and futuristic.

MediaTech

Отдел медиа и цифровых коммуникаций

- Наполнение портала wi-fi.ru
- SMM



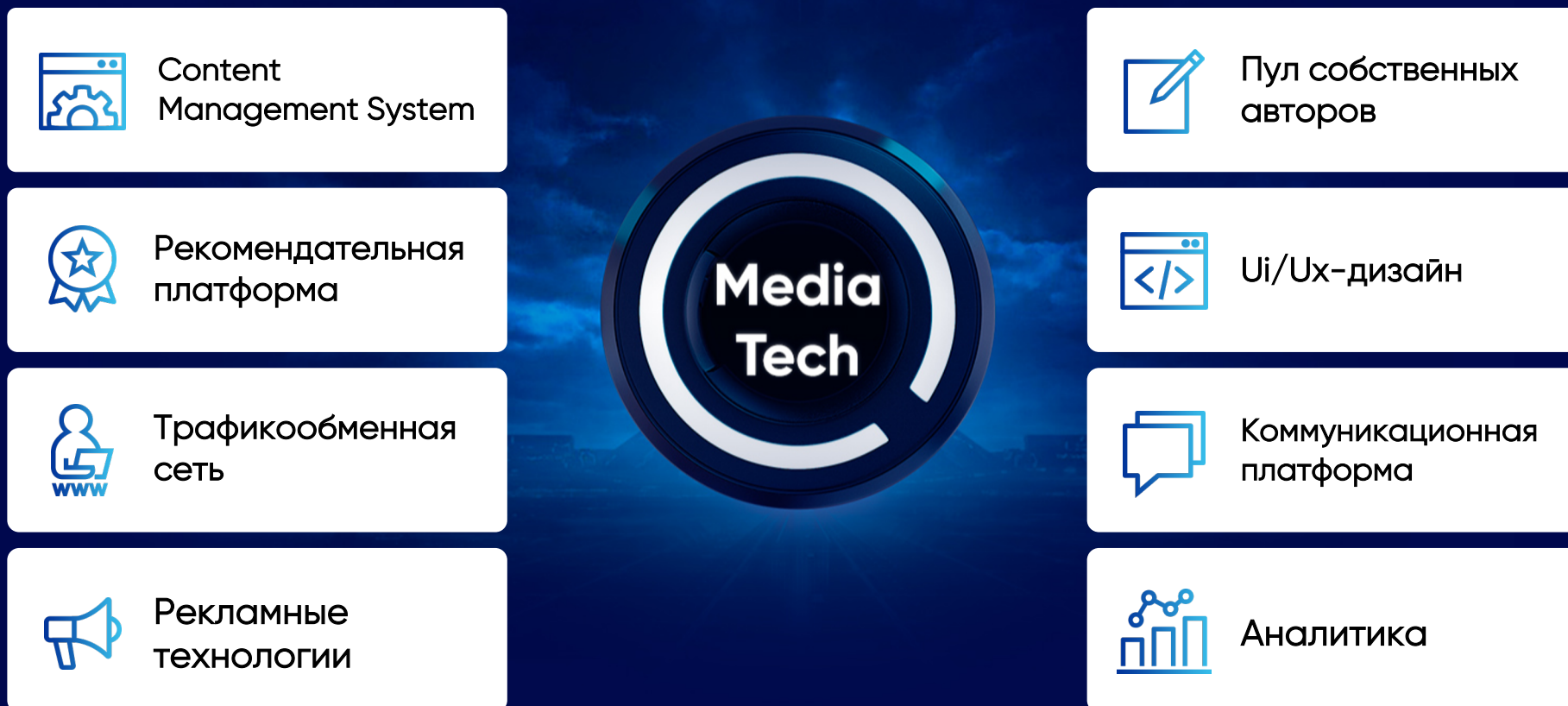
- Ui/Ux-решения для компании и партнеров (SDP Scout)
- Разработка дизайн-концепций
- Верстка презентаций
- Разработка рекламных креативов

- Спецпроекты под ключ
- Разработка креативных концепций
- Проджект-менеджмент рекламных проектов

- Составление и запуск опросов
- Помощь при запуске: Sales Lift, Brand Lift
- Работа с партнерами

MediaTech: возможности

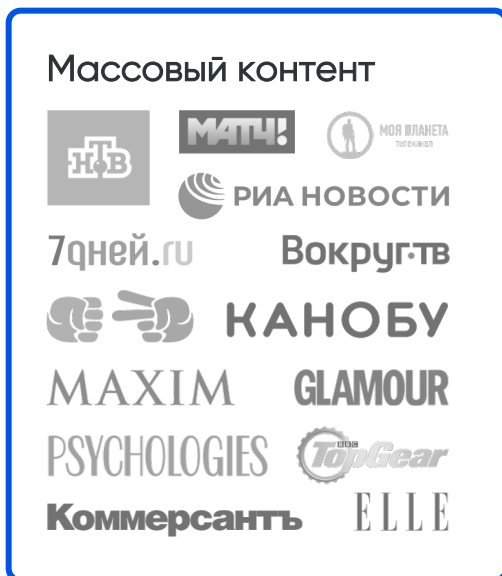
Квант обладает всеми необходимыми инструментами, в которых сегодня нуждаются медиа. Широкий пул продуктов может работать как единая система под ключ, так и – как отдельно встраиваемые в любую систему технологии. В текущей ситуации, когда ключевые игроки покидают рынок, инструмент Квант CMS может стать российским эквивалентом для создания и продвижения медиа разной направленности



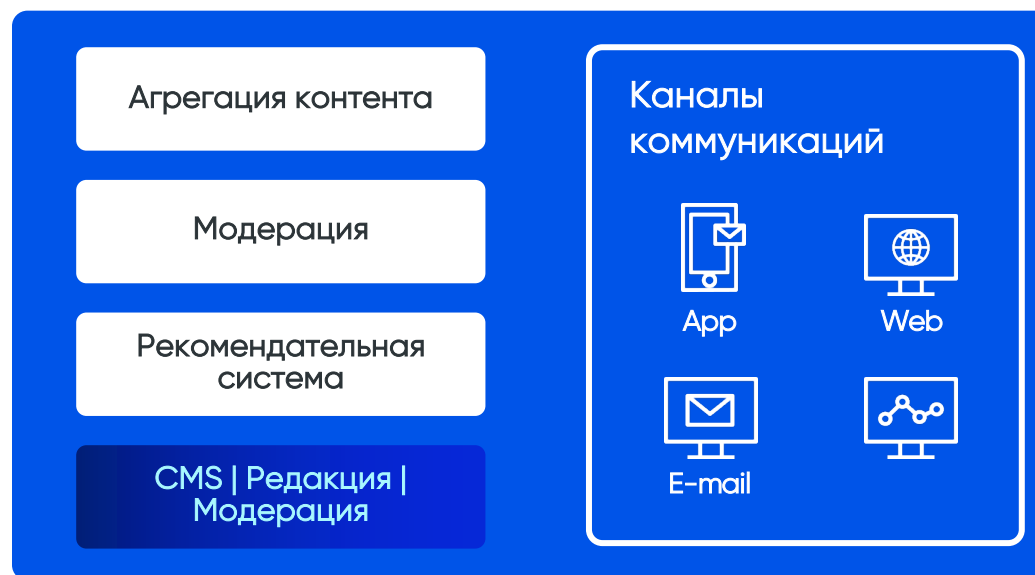
Контентная платформа Квант

Wi-Fi.ru сегодня – это: **62** издания партнера, **220–230** материалов в день, собственная редакция.

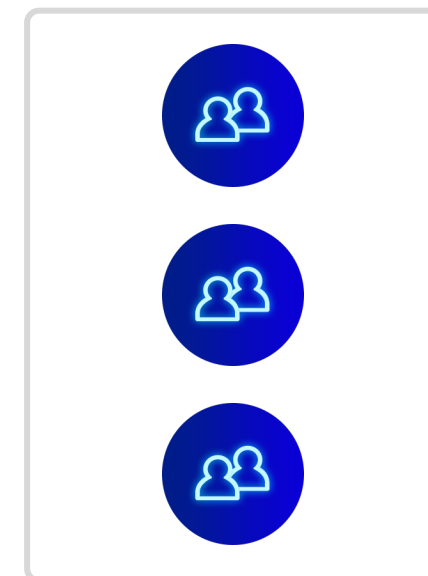
Источники контента



Ядро платформы



Потребители



- Масштабируемая легко управляемая платформа обеспечивает широкий ассортимент контента и его персонализацию для пользователя, стимулирование вовлеченности и регулярного потребления контента.
- Ключевые элементы сервиса: источники контента, CMS система и инструменты для редакции, рекомендательная система, база профайлов пользователей, каналы коммуникации.

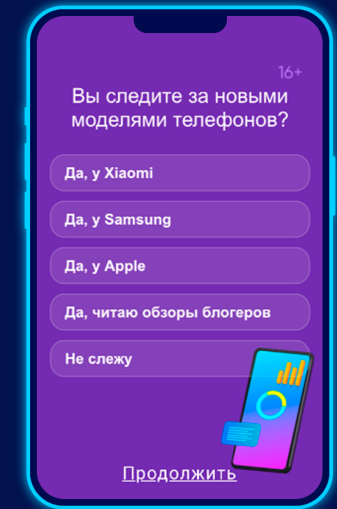
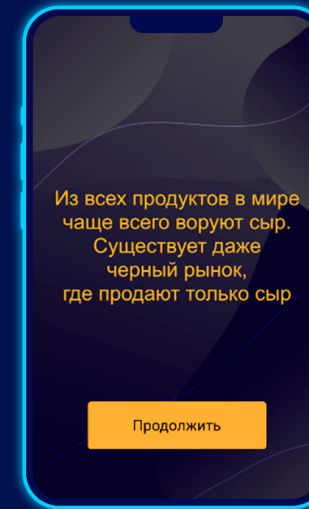
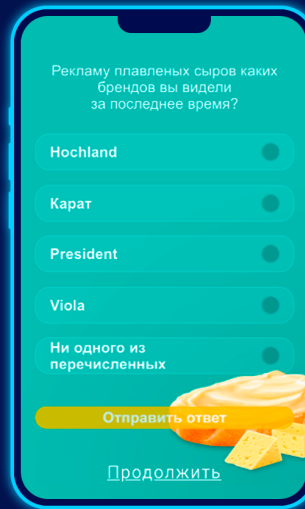
Опросы (Quiz)

Опросы Квант – уникальный маркетинговый инструмент, обладающий широкими возможностями изучения и коммуникации с целевой аудиторией.

Преимущества:

- Широкий охват,
- Множество механик,
- Возможности таргетирования ЦА,
- Возможность измерения изменений в целевых группах,
- Высокая лояльность к опросам со стороны ЦА за счет нативной подачи.

Примеры опросов



Механики опросов



РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ
КОНТЕНТ



СБОР
СЕКМЕНТОВ



ОБУЧАЮЩИЕ
ВЫБОРКИ ДЛЯ ML



ИССЛЕДОВАНИЯ
ДЛЯ DOOH



ИЗУЧЕНИЕ
ПРОДУКТОВ



BRAND
LIFT




МАРКЕТИНГОВЫЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ



ОБОГАЩЕНИЕ
ПРОФИЛЯ

The background is a vibrant blue digital landscape. It features a central perspective where numerous bright blue lines and streaks radiate outwards, creating a sense of depth and motion. Interspersed among these lines are various digital elements, including small glowing dots, rectangular shapes, and patterns that resemble data streams or network connections. The overall effect is that of a high-speed digital tunnel or a complex data network.

PayTech и B2C сервисы



В2С сервисы.
Проект
«Wi-Fi HoReCa»

HO | RE | CA

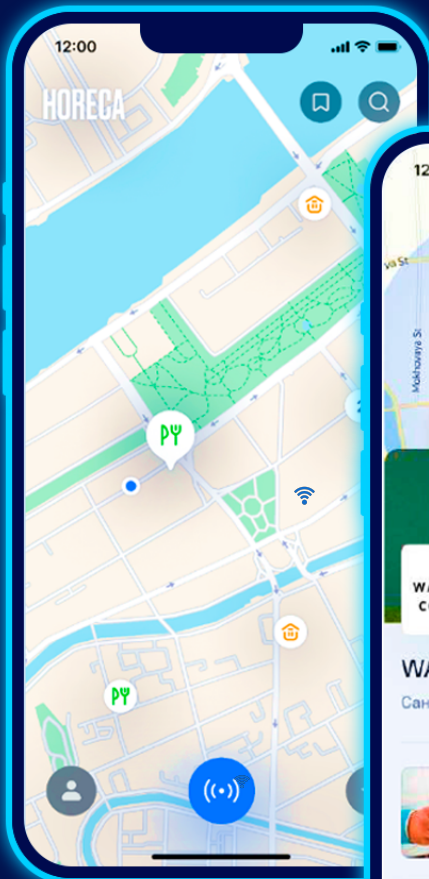


150+ тыс.

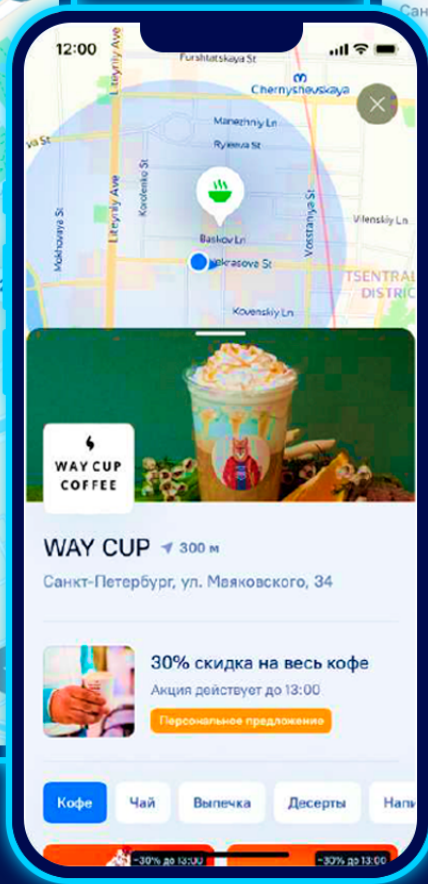
предприятий
HoReCa в России,
из них более 90% имеют
публичные сети Wi-Fi

HoReCa Wi-Fi – бесшовный доступ в публичных Wi-Fi сетях

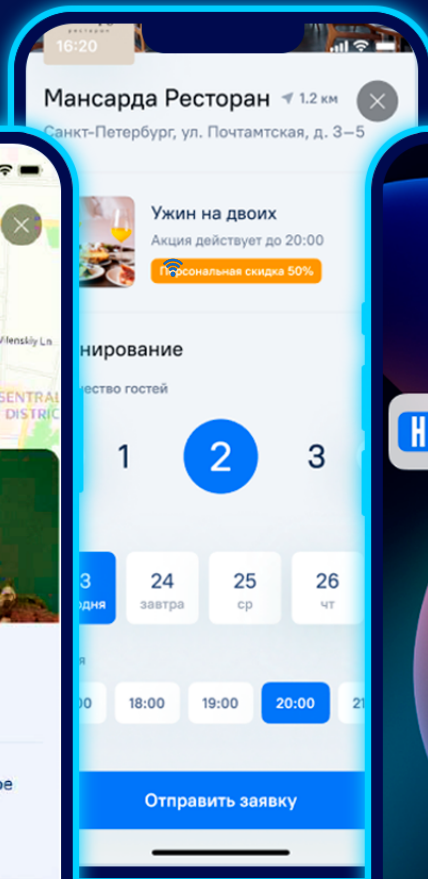
Поиск Wi-Fi



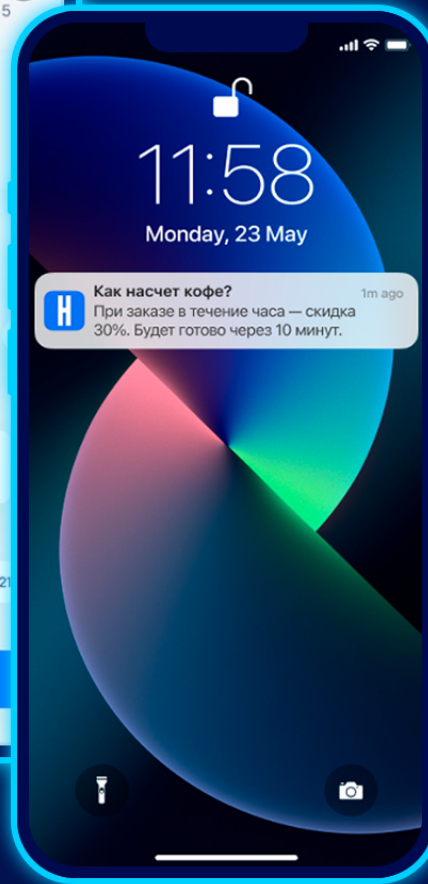
Меню



Бронирование




Рекомендации



Возможности приложения:

- Бесшовный доступ к сетям Wi-Fi в HoReCa
- Визуальный поиск ближайших сетей Wi-Fi
- Онлайн бронирование столиков, оформления заказа «на вынос» и с доставкой
- Оплата из приложения
- Персональные предложения от HoReCa
- Рекомендательная система на основе персональных предпочтений



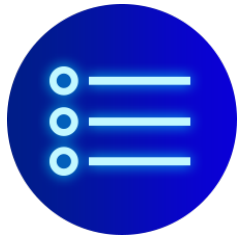
В2С продукты.
Премиум-доступ к сети MT_FREE

SmartFi – линейка тарифов для всех сегментов



«SmartFi»

- Тарифы от 1 суток до 12 месяцев
 - Триггерные и рекуррентные списания
 - Оплата банковскими картами, Google Pay
- 1 день – 9 рублей (только в дни поездок)
 - 7 дней – 75 рублей
 - 1 месяц – 299 рублей
 - 3 месяца – 599 рублей
 - 365 дней – 999 рублей



Промокоды-тарифы

- Автоматическая генерация
- Любые периоды действия
- Различные пост-механики

Промокоды для активация любого тарифа в рамках B2B акций с партнерами



Промокоды-скидки на премиум-тарифы

Скидки применяются к цене любых тарифов для механик по привлечению пользователей



RayTech.
Биллинговая платформа Квант

Биллинг Квант (Ledger) – модель взаимодействия и преимущества



Преимущества единого биллинга для ГПМХ

- ➔ Единый клиентский опыт – личный кабинет, коммуникации и up-sale и cross-sale
- ➔ Гибкие возможности пакетирования и тарификации цифровых продуктов
- ➔ Новые данные для ГПМ Дата
- ➔ Возможность построения сквозной программы лояльности (бонусной программы)
- ➔ Создание единой подписки на цифровые продукты Холдинга и партнеров

The background is a complex digital environment rendered in shades of blue. It features a grid of glowing lines on the floor and walls, with numerous vertical and horizontal beams of light. In the distance, there are structures resembling server racks or data centers, some with small lights. The overall effect is one of high-tech, data-driven space.

Спасибо!